

VIZ II. OSNOVNA ŠOLA ROGAŠKA SLATINA
Ulica Kozjanskega odreda 4, 3250 Rogaška Slatina



40. festival Turizmu pomaga lastna glava
AQUAVIBE – prepustimo se toku!

Vodo v dlan za lepši dan



Avtorice: Neja Brezak, Patricija Čobec, Julija Oset, Špela Prevolšek, Nelly Sovinc, Julija Šeligo
Mentorici: Matejka Tirgušek, Branka Unverdorben

Rogaška Slatina, februar 2026

40. FESTIVAL TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA
AQUAVIBE – prepustimo se toku!



OSNOVNI PODATKI O TEKMOVALNI SKUPINI

Naziv zavoda: VIZ II. OŠ Rogaška Slatina

Naslov: Ulica Kozjanskega odreda 4, 3250 Rogaška Slatina

Kontakt:

Telefon: 03 5814 906

E-naslov: iios.rogaska@guest.arnes.si

Spletna stran: <https://www.iios-rogaska.com>

Naslov naloge: *Vodo v dlan za lepši dan*

Avtorice:

- Neja Brezak (8. a)
- Patricija Čobec (8. a)
- Julija Oset (8. a)
- Špela Prevolšek (8. a)
- Nelly Sovinc (8. a)
- Julija Šeligo (8. a)

Mentorici:

- Matejka Tirgušek, prof.; matejka.tirgusek@guest.arnes.si
- Branka Unverdorben, prof.; branka.unverdorben@guest.arnes.si

Ravnateljica VIZ II. OŠ Rogaška Slatina:

- Milena Vreš, prof.



Slika 1: Avtorice raziskovalne naloge

Povzetek v slovenskem jeziku

Na 40. festivalu *Turizmu pomaga lastna glava* sodelujemo osmošolke z II. OŠ Rogaška Slatina. V okviru letošnjega slogana *AquaVibe – prepustimo se toku!* smo pripravili turistični produkt, ki sodi v t. im. retreat (poslov. retrit) turizma in omogoča odmik od vsakodnevnega tempa in psihofizično regeneracijo. Naslovili smo ga *Vodo v dlan za lepši dan*. V času nenehnega hitenja in nemogočih zahtev družbe po hiperprodukciji ter nenehni dostopnosti ter vdiranju zaslonov vseh vrst v naša življenja želimo z našim turističnim produktom ustaviti čas in turistom omogočiti oživitev ritualov preprostosti, počasnosti in vrnitev k občutkom, ki jih bodo obudili in začutili ob obisku (p)osebnega kraja – gozdnega gaja ob starem vodnem mlinu v Kostrivnici¹ oz. Strniševem mlinu, kot ga poznajo domačini, več kot 200 let starem objektu, ki je zrasel ob Dreveniškem potoku – in njegovih programih.

V tej projektni nalogi smo:

- raziskali trg;
- določili ciljni segment;
- izbrali in oblikovali nov turistični produkt;
- raziskali smo možnosti starega vodnega mlina v Kostrivnici kot prostora umika in tišine ter šumenja vode kot naravnega sprostitvenega elementa za doseg čuječnosti in meditacije v pristnem podeželskem okolju z namenom digitalnega razstrupljanja kot odgovora na sodobni stres ter oblikovali različne programe, namenjene sodobnemu turistu;
- predvideli smo oblike trženja in razvili strategijo promocije turističnega produkta.

Ključne besede: Rogaška Slatina – zaledni turizem, retrit turizem, Strnišev vodni mlin v Kostrivnici, energija vode, prostor umika, land art.

ZAHVALA

Za pomoč, sodelovanje in podporo pri oblikovanju turističnega produkta se zahvaljujemo učencem Zali Strniša, Tevžu Šeligu, Lari Černogoj in Emi Jančič.

¹ Kostrivnica, ki jo sestavljata zaselka Zgornja in Spodnja Kostrivnica, je naselje s približno 300 prebivalci v občini Rogaška Slatina, oddaljeno okoli 5 km od občinskega središča.

KAZALO VSEBINE

1 UVOD.....	1
2 VSEBINA IN STRUKTURA TURISTIČNEGA PROIZVODA.....	3
2.1. Kaj je retrit turizem	3
2.2. Trajnostni in odgovorni turizem	3
2.3. Vloga prostora pri oblikovanju turistične izkušnje	3
2.4 Koncept in vrednote turističnega proizvoda <i>Vodo v dlan za lepši dan</i>	3
2.5 Lokacija kot (p)oseben prostor izkušnje.....	4
2.6 Struktura turističnega produkta <i>Vodo v dlan za lepši dan</i>	4
2.7 Struktura doživetja (od prihoda do odhoda)	5
2.8 Možnosti turistične izkušnje in trajanje programov	6
2.9 Senzorična dramaturgija turistične izkušnje	6
3 NAMEN IN CILJI	7
4 PREDPOSTAVKE IN OMEJITVE.....	7
5 METODOLOGIJA DELA.....	9
6 POSLOVNA PRILOŽNOST	9
6.1 Raziskava trga	9
6.2 Ciljni segment.....	10
6.3 Dostopnost in dinamika	10
6.4 Povezanost z lokalnim okoljem.....	10
6.5 Vzpostavitev distribucijskih kanalov	10
6.6 Edinstvenost izdelka	10
6.7 Trženje in promocija.....	10
7 TRŽENJE PRODUKTA	11
7.1 Tržna predstavitev elementov turističnega produkta	11
7.2 Določitev proračuna za promocijo.....	12
8 NAČRT PREDSTAVITVE NA TURISTIČNI TRŽNICI	13
8.1 Zadolžitve pri izvedbi turistične tržnice.....	13
9 ZAKLJUČEK.....	14
10 VIRI IN LITERATURA.....	15
11 PRILOGE	16

KAZALO SLIK

Slika 1: Avtorice raziskovalne naloge	0
Slika 2: Strnišev mlin "na zgornjo vodo" ob Dreveniškem potoku, zgrajen leta 1870.	2
Slika 3: Jože Strniša, čigar družina je bila lastnica vodnega mlina v Kostrivnici, po pogovoru 17. 10. 2025 s člani turističnega krožka na II. OŠ Rogaška Slatina.	2
Slika 4: Logotip našega turističnega produkta Vodo v dlan za lepši dan s stilizirano podobo vodnega mlina v objemu "odprte" vodne kapljice.	4
Slika 5: Land art ob vodi iz kamenčkov.	5
Slika 6: Senzorična izkušnja ob dotikanju naravnih materialov.	6
Slika 7: Postavljene brvi do lokacije zagotavljajo osnovno infrastrukturo.	8
Slika 8: Strnišev mlin v zimskih razmerah.	8
Slika 9: Obnovljeno mlinsko kolo, ki se je zaradi teže in prešibkih vodil delno snelo s svoje osi, je potrebno popravila.	8
Slika 10: Leseni žlebiček za pitje vode.	17
Slika 11: Čeber, v kakršnem so v časih brez vodovoda shranjevali vodo.	17

KAZALO TABEL

Tabela 1: Pregled uporabljenih raziskovalnih metod.	9
Tabela 2: Predvideni stroški za promocijo produkta.	13
Tabela 3: Zadolžitve članov na turistični tržnici.	14

KAZALO PRILOG

Priloga 1: Intervju z domačinko Marijo Čakš.	16
Priloga 2: Intervju z Jožetom Strnišem, čigar družina je bila lastnica vodnega mlina v Kostrivnici	18
Priloga 3: Predlog za predstavitev končnega turističnega produkta KS Kostrivnica.	20
Priloga 4: Mlinar iz Strniševega mlina pripoveduje.	21
Priloga 5: Mlinarica iz Strniševega mlina pripoveduje.	23
Priloga 6: Mlinarjeva in mlinaričina hči pripoveduje.	25
Priloga 7: Scenarij za promocijski spot in besedili za promocijske publikacije.	27
Priloga 8: Oblikovana promocijska brošura za naš produkt.	30

1 UVOD

Ob razpisu letošnje »turistične vodne teme« smo se učenke in učenci II. OŠ Rogaška Slatina znašli v nemajhni zadregi – kaj novega o vodi dodati v turistično ponudbo kraja, ki je svojo prepoznavnost in celoten zdraviliški turizem zgradil in ohranil ob vrelih zdravilne vode in blagovni znamki Donat, ki se je letno proda okoli 30 milijonov litrov.² Ko se nam je ob snovanju turističnega produkta porodila zamisel o obogateni mineralni vodi z različnimi okusi lokalnih zelišč, smo kmalu ugotovili, da je od lanskega poletja na trgovinskih policah pod blagovno znamko DoNatural mogoče kupiti tudi Donat z različnimi zeliščnimi okusi. Tudi ambiciozen projekt bližnjega Vonarskega jezera s ponovno ojezeritvijo in gradnjo turistične infrastrukture že od leta 2003 čaka na boljše čase, ki jih zaradi študije Direkcije RS za vode in dokazani preveliki količini nevarnih snovi v tleh, če bi kotanje spet napolnili z vodo, verjetno ne bo nikoli doživel,³ zato smo zavrgli tudi idejo o načrtovanju vodnih aktivnosti ob njem.

Ob nadaljnjem proučevanju izhodiščne teme v širšem lokalnem okolju pa se je izkazalo, da ne le obstajajo, ampak se tudi izkoriščajo in tržijo vodni viri zdravilne vode v bližnji Kostrivnici, čeprav je kot domači kraj Donata znana le Rogaška Slatina, ter da je bila ob sodelovanju Občine Rogaška Slatina in Krajevne skupnosti Kostrivnica pred 12 leti, natančneje leta 2014, odprta tematska *Turistična vodna pot Kostrivnica*⁴, ki po izkušnjah zaposlenih na Javnem zavodu za turizem in kulturo Rogaška Slatina⁵ ne živi tako, kot bi želeli in kot je bilo načrtovano. Naša ideja se je tako porodila z željo po večji prepoznavnosti zaledja turistične Rogaške Slatine, konkretno naselja Kostrivnica, v kateri stoji tudi naša podružnična šola (POŠ Kostrivnica), ki smo jo v nižjih razredih obiskovale tudi nekatere avtorice te naloge, ter ponuditi individualnim turistom možnost umika iz ponorelega sveta v sklopu retrit⁶ turizma.

V času, ko sodobni človek živi v nenehnem ritmu hitenja, preobremenjenosti in stalne izpostavljenosti digitalnim zaslonom, postaja potreba po umiku, tišini in ponovni povezanosti s samim seboj vse bolj izrazita. Prav ta razkorak med hitrostjo sodobnega sveta in človekovo naravno potrebo po miru nas je spodbudil, da smo se pri pripravi turističnega produkta odločili za raziskovanje področja retrit turizma. Želeli smo ustvariti izkušnjo, ki ne ponuja le oddiha, temveč omogoča tudi globljo regeneracijo, čuječnost in stik z naravo.

Pri iskanju prostora, ki bi lahko postal nosilec takšne izkušnje, nas je pritegnil stari vodni mlin v Kostrivnici – več kot 150 let star objekt, ki ga domačini poznajo kot Strnišev mlin, ker je bila nekoč lastnik družina Strniša, danes pa ga ima v najemu KS Kostrivnica. Odkrili smo ga ob raziskovanju že omenjene tematske vodne poti

² Vir: https://www.donat.com/wp-content/uploads/2022/07/TRAJNOSTNO_POROCILO_DONAT_v041.pdf (Pridobljeno 23. 2. 2026.).

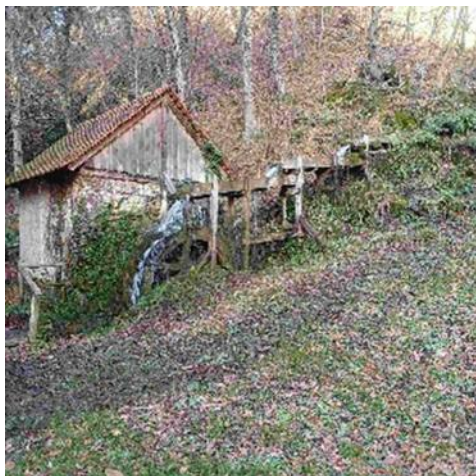
³ Vir: <https://kozjansko.info/obcina-rogaska-slatina-vonarsko-jezero-bo-vedno-v-interesu-obcine-vsak-morebiten-predlog-resitve-bomo-podprli/> (Pridobljeno 23. 2. 2026).

⁴ Vir: <https://kozjansko.info/v-spodnji-kostrivnici-odprli-turisticno-vodno-pot/> (Pridobljeno 23. 2. 2026).

⁵ Intervju z direktorica Lidijo Jančič in strokovno delavko Sašo Kovačec je bil na terenu v opravljen v petek, 25. 9. 2025.

⁶ V nalogi bomo uporabili poslovenjen zapis retrit za angleško besedo retreat, prav tako je uporabljen izraz trajnostni turizem.

v Kostrivnici.⁷ Njegova umaknjena lega ob Dreveniškem potoku, zunaj pozidanega območja, neokrnjena narava in neprekinjeno šumenje vode ustvarjajo edinstveno okolje, ki že samo po sebi vabi k upočasnitvi in notranjemu miru. Prepoznali smo ga kot prostor, v katerem lahko obiskovalci vsaj za trenutek ustavijo čas, se odmaknejo od digitalnih motenj ter ponovno začutijo preprostost in lepoto naravnega ritma.



Slika 2: Strnišev mlin "na zgornjo vodo"⁸ ob Dreveniškem potoku, zgrajen leta 1870.

Naša odločitev za razvoj turističnega produkta *Vodo v dlan za lepši dan* tako izhaja iz želje, da bi obiskovalcem ponudili avtentično, butično in globoko osebno izkušnjo, ki temelji na naravnih danostih, kulturni dediščini in sodobnih potrebah po digitalnem razstrupljanju. Verjamemo, da lahko prav takšni prostori – majhni, skriti in prežeti z zgodovino – postanejo dragoceni nosilci novih oblik trajnostnega in odgovornega turizma.

Namen pričujoče predstavitve je preučiti možnosti razvoja butičnega retrit turističnega produkta *Vodo v dlan za lepši dan*, ki temelji na naravnih danostih, kulturni dediščini in sodobnih potrebah po digitalnem razstrupljanju. Cilj naloge je opredeliti pojem retrit turizma, analizirati prostor, opredeliti koncept produkta ter oblikovati predlog programskih vsebin, ki bi obiskovalcem omogočile globoko, osebno in trajnostno izkušnjo.



Slika 3: Jože Strniša, čigar družina je bila lastnica vodnega mlina v Kostrivnici, po pogovoru 17. 10. 2025 s člani turističnega krožka na II. OŠ Rogaška Slatina.

⁷ Ob uresničitvi našega turističnega produkta bi bolj zaživela tudi tematska vodna pot, za katero se po besedah Jožeta Strniše ni uresničila namera KS Kostrivnica, da bi njeno upravljanje prevzel Zavod za turizem in kulturo Rogaška Slatina.

⁸ Glej pripombo 9.

2 VSEBINA IN STRUKTURA TURISTIČNEGA PROIZVODA

2.1. Kaj je retrit turizem

Retrit turizem je butična, trajnostno naravnana oblika turistične izkušnje, ki obiskovalcem omogoča umik iz vsakdanjega okolja z namenom regeneracije, sprostitve in osebne rasti. V ospredju niso znamenitosti, temveč doživetja tišine, narave, meditacije in čuječnosti ter stik s telesom in umom. Gre za odgovor na sodobne izzive – stres, izgorelost, digitalno preobremenjenost in pomanjkanje časa – zato so programi zasnovani za manjše skupine, z močno vlogo naravnega okolja, avtentičnosti in minimalizma, ki ga v našem proizvodu nadgrajujemo tudi z ustvarjalno noto. V slovenskem strokovnem prostoru je, kot poudarja Gorazd Sedmak, retrit razumljen kot doživetje, ki temelji na avtentičnosti prostora, notranji konsistentnosti turističnega produkta in vključevanju lokalnih deležnikov. V tem okviru je projekt *Vodo v dlan za lepši dan* utemeljen kot retrit izkušnja ob Strniševem mlinu: senzorična dramaturgija vode in tišine, majhne skupine ter minimalen poseg v prostor so skladni z merili avtentičnosti in načeli trajnostnega upravljanja. Naše izhodišče je tudi usklajeno z nacionalnimi turističnimi usmeritvami, po katerih je cilj Slovenije butičen, zelen in odgovoren turizem z edinstvenimi, kakovostnimi izkušnjami in skrbjo za skupnost. Produkt prispeva tudi k razvoju modernega ruralnega turizma, o čemer piše Tanja Lešnik Štuhec.

2.2. Trajnostni in odgovorni turizem

Pri oblikovanju turističnega produkta je bil upoštevan minimalen poseg v prostor, uporaba lokalnih materialov, sodelovanje z lokalnim prebivalstvom, ohranjanje kulturne identitete vodnega mlina in majhne skupine obiskovalcev. Retrit turizem se naravno povezuje s trajnostnimi načeli, saj spodbuja počasnost, spoštovanje prostora in odgovorno rabo naravnih virov.

2.3. Vloga prostora pri oblikovanju turistične izkušnje

Vloga prostora je za človeka pomembna, saj prostor ni le prizorišče, temveč aktivni soustvarjalec izkušnje. Narava dokazano pozitivno vpliva na človekovo počutje: voda pomirja, gozd zmanjšuje stres, tišina spodbuja stik človeka s samim seboj. Zgodovinski objekti, v našem primeru vodni mlin, dodajajo občutek pristnosti in povezanosti s preteklostjo. Vodni mlin je primeren vir za razvoj turističnega doživetja, saj po Sedmakovem mnenju ustreza ključnim kriterijem avtentičnosti, ohranjenosti, edinstvenosti in dostopnosti. Strnišev mlin te kriterije izpolnjuje in s tem upravičuje razvoj butične izkušnje umika.

2.4 Koncept in vrednote turističnega proizvoda *Vodo v dlan za lepši dan*

Vodo v dlan za lepši dan je butična izkušnja trajnostnega oz. zelenega turizma, ki obiskovalca povabi v tišino, naravo in notranjo regeneracijo. Temelji na treh prepletajočih se izhodiščih:

- narave: šumenje in svežina Dreveniškega potoka, gozdni gaj, zrak, ki diši po mahu in lesu;

- dediščine: zgodbe Strniševega mlina »na zgornjo vodo«⁹, ki nekoč ni bil le prostor dela (predelave žita), ampak tudi prostor druženja, izmenjave novic in medsebojne pomoči, in ritma vode;
- čuječnosti: zavestna upočasnitev bivanja, digitalno razstrupljanje, drobni rituali preprostosti in ustvarjalnosti.

Gljučne vrednote, ki jih želimo s proizvodom uresničevati, so mir, preprostost, ustvarjalnost, avtentičnost, spoštovanje prostora, majhnost (butičnost), trajnost in sodelovanje z lokalno skupnostjo.

2.5 Lokacija kot (p)oseben prostor izkušnje

Izhodiščni prostor turistične izkušnje je stari vodni mlin v Kostrivnici, t. im. Strnišev mlin, zgrajen okoli leta 1870, kot primer tradicionalne arhitekture, in njegova neposredna okolica. Lokacija v gozdu je odmaknjena od hrupa. Od POŠ Kostrivnica je oddaljena približno 15 minut zložne hoje, ki se šele v zadnjem delu vzpenja. Je lahko dostopna. Nedaleč stran, kjer se konča asfaltna cesta, je tudi provizoričen prostor za parkiranje, na katerem je mogoče pustiti največ 4 vozila. Do same lokacije je mogoče dostopati le peš, po gozdni stezi, ki obiskovalca vodi v poseben prostor s stalnim zvočnim ozadjem potoka in naravno scenografijo lesa, kamna, vode, igre svetlobe skozi krošnje, bogate vegetacije. Prostor ne deluje kot kulisa, temveč kot soustvarjalec: vodi tempo, umirja dihanje, ponuja okvir za tišino in pogovor. Voda v tem prostoru deluje kot rdeča nit izkušnje, element, ki pomirja, čisti, nas povezuje z naravo in samim sabo ter odpira prostor za nov začetek. Gre za prostor, ki že sam po sebi deluje terapevtsko.

Izbrana lokacija ima tudi kulturno vrednost, saj je del lokalne identitete. Domačini ga doživljajo kot simbol preteklosti, tradicije in povezanosti z naravo.¹⁰ Ta simbolna vrednot daje prostoru dodatni pomen, ki ga želimo vključiti v turistično izkušnjo.

2.6 Struktura turističnega produkta *Vodo v dlan za lepši dan*

2.6.1 Konceptualni okvir

Vizija našega produkta je ustvariti prostor in dejavnosti, skozi katere se obiskovalci lahko umaknejo od digitalnega sveta, upočasnijo in ponovno vzpostavijo stik s sabo.



Slika 4: Logotip našega turističnega produkta *Vodo v dlan za lepši dan* s stilizirano podobo vodnega mlina v objemu "odprte" vodne kapljice.

⁹ Glede na položaj mlina in vode je mlin lahko speljan na »spodnjo ali zgornjo vodo«, kar pomeni, da voda teče pod kolesom (spodnja voda) ali nad njim oz. na kolo voda priteka od zgoraj (zgornja voda), kadar konfiguracija terena to omogoča, kot je to v primeru Strniševega mlina.

¹⁰ Možnost mletja žita je bila povezana z zadostno količino vode v strugi, ki je bila odvisna od letnih časov in tudi količine padavin oz. taljenja snega. (Glej prilogo 2: Intervju z Jožetom Strnišem.)

2.6.2 Programske vsebine

Predlagane aktivnosti vključujejo počitek in meditacijo ob vodi, vaje čuječnosti, delavnice ustvarjalnosti, spoznavanje zgodovine mlina, spoznavanje in nabiranje užitnih rastlin, ki na lokaciji rastejo (npr. čemaž, pljučnik), sprehode po gozdu, ritual »vodo v dlan« kot simbol umiritve in novega začetka.

2.6.3 Land art na izbrani lokaciji

V prostor je mogoče nemoteče postaviti elemente land arta, ki spoštujejo naravo, uporabljajo naravne materiale ter obiskovalca povabijo ne le k opazovanju, dotiku in razmisleku, ampak tudi k ustvarjanju lastne land art »umetnine«.



Slika 5: Land art ob vodi iz kamenčkov.

2.7 Struktura doživetja (od prihoda do odhoda)

Cilj doživetja je enovita, mehko vodena pot od zunanjega sveta k notranjemu miru.

Tihi prihod (5–10 min)

Dobrodošlica v tišini, kratka navodila (pravila prostora, kodeks tišine, »košara pozabljenih zaslonov«, v katero udeleženci oddajo ob prihodu svojo mobilno napravo).

Uvodni ritual *Vodo v dlan* (10 min)

Ob potoku udeleženec zajame vodo v dlan – simbolični prehod iz naglice v prisotnost. Nežno vodenje diha, osredotočenje na zvok narave ter občutenje svežine in hladu vode.

Osrednji program, ki ga je mogoče izbirati glede na želje obiskovalcev (60–120 min)

- Meditacija ob vodi/čuječnost: pozornost na zven, dotik, svetlobo; vaje prizemljevanja.
- Delavnica tišine *Slišati šumenje*: voden sprehod v tišini do ruševin postojanke celjskih grofov/počitek na mlinarjevem/mlinaričinem počivalniku; zaključna refleksija.
- Ustvarjalni modul *Sledi vode*: ustvarjanje preprostega land art iz naravnih materialov, najdenih v okolici, ustvarjanje z barvami za marmoriranje in pripovedovanje zgodb, pletenje s šibami iz vrbja.
- Zgodbe mlina: kratka interpretacija dediščine (vloga mlina, življenje mlinarja, mlinarice in njihovih otrok, pomen vode v kraju).
- Gozdni sprehod: počasna hoja, usmerjanje na senzorične točke (vid, vonj, dotik), preproste vaje čuječe hoje.

- Narava, naša učiteljica: sezonsko spoznavanje in nabiranje užitnih rastlin, ki rasejo na lokaciji (npr. čemaž, pljučnik).

Zaključni krog in doživljajska razglednica (10 min)

Udeleženec ob koncu doživetja napiše z roko unikatno razglednico samemu sebi ali prijatelju oz. družini, ki jo pozneje dostavi poštar, s čimer se ustvari trajni materialni spomin in obuja tradicija pošiljanja klasične razglednic.

2.8 Možnosti turistične izkušnje in trajanje programov¹¹

Zagon kolesa: 90–120 min

Program, ki nas vrne k sebi: ritual z vodo, meditacija, tišina, ustvarjanje land arta, zgodbarjenje,¹² zaključek.

Polni obrat: 3–4 ure

Poleg vsebin programa vrnitve k sebi vključuje počasni sprehod, daljše ustvarjanje, daljšo refleksijo.

Mlinarjeva družina: 60–90 min

Spoznavanje mlinarjeve družine/iskanje skritega zaklada, nežni senzorični izzivi, mini land art. Primerno tudi za družine z manjšimi otroki.

Samotni mlinar: 60–90 min

Program sprostitve v naravi po meri, poudarek na tišini in osebem ritmu.

2.9 Senzorična dramaturgija turistične izkušnje

Šumenje potoka in ritmično vrtenje mlinskega kolesa sta poleg glasov iz narave (ptice, šumenje dreves) glavna nosilca zvoka. Svetloba je mehka in naravna. Udeleženci se dotikajo naravnih materialov: lesa, mahu, kamna, vode, sedijo na preprostih počivalnikih, narejenih iz trajnostnih materialov. Vonj po gozdu, lesu in užitnih rastlinah.



Slika 6: Senzorična izkušnja ob dotikanju naravnih materialov.

¹¹ Vsebine programov je mogoče prilagajati glede na letni čas oz. vremenske razmere.

¹² Neologizem za pripovedovanje in poslušanje zgodb.

3 NAMEN IN CILJI

Glavni namen turističnega produkta *Vodo v dlan za lepši dan* je ustvariti butičen, tih in avtentičen prostor umika, v katerem se obiskovalci lahko odmaknejo od vsakodnevnega tempa, upočasnijo ter skozi stik z naravo, vodo in kulturno dediščino Strniševega mlina ponovno vzpostavijo notranje ravnovesje, občutek preprostosti in povezanosti s sabo ter razvijajo ustvarjalnost.

Produkt sledi naslednjim ključnim ciljem, ki izhajajo iz raziskave prostora, potreb sodobnega obiskovalca in koncepta retrit turizma:

- ustvariti prostor umika od vsakodnevnega tempa in v naravnem okolju ponovno vzpostaviti občutek notranjega miru;
- spodbuditi psihofizično regeneracijo obiskovalcev z meditacijo ob vodi, vajami čuječnosti in stikom z naravo;
- oživiti rituale preprostosti in počasnosti s simbolnim zajemanjem vode v dlan ali vodno kopeljo v tolmunu;
- poudariti simboliko vode kot elementa umiritve in novega začetka;
- ohraniti in oživiti kulturno dediščino Strniševega mlina in ga ponovno umestiti v življenje skupnosti in obiskovalcem predstaviti njegovo zgodbo, saj je simbol tradicije, povezanosti in preteklosti, ki jo je treba vključiti v sodobno izkušnjo;
- spodbujati trajnostni in odgovorni turizem, ki temelji na majhnih skupinah, minimalnem posegu v prostor, uporabi lokalnih materialov in sodelovanju z lokalno skupnostjo;
- povezati obiskovalca z naravo skozi vse čute (zvok vode, vonj gozda, dotik naravnih materialov, vizualna umirjenost prostora in land art »razstava«);
- ponuditi intimno, individualizirano doživetje, ki se razlikuje od množičnih oblik turizma in obiskovalcu omogoča občutek varnosti, sprejetosti in pristnosti;
- okrepi sodelovanje z lokalnimi turističnimi društvi;
- privabiti goste in domačine k drugačnemu odkrivanju lokalnega okolja;
- povečati pestrost turistične ponudbe in dati turistično veljavo tudi zaledju turistične Rogaške Slatine.

4 PREDPOSTAVKE IN OMEJITVE

Predpostavke in omejitve nam predstavljajo okvir, znotraj katerega je mogoče načrtovati izvedljiv, trajnostni in dolgoročno vzdržni turistični produkt. Naravno okolje ob Dreveniškem potoku, zgodovinska arhitektura mlina in njegova odmaknjenost od urbanega vrveža že sami po sebi ustvarjajo pogoje za retrit izkušnjo, poleg tega ima izbrani prostor visoko doživljajsko in simbolno vrednost. Lokalna skupnost, KS Kostrivnica, ki mlin dobro pozna in ga doživlja kot del svoje identitete, je pri izvedbi projekta pripravljena sodelovati, tako pri obnovi, urejanju okolice kot izvedbi programov. Osnovna struktura mlina je dobro ohranjena, saj je bil

obnovljen že leta 2014, zato je mogoča vzpostavitev prostora za turistične potrebe brez večjih gradbenih posegov, potrebna je le pritrditev delno snetega mlinskega kolesa, ki zahteva dodatna sredstva in strokovno obnovo¹³ in obnovitev notranje opreme mlina. Brvi so že postavljene, kar pomeni, da je osnovna infrastruktura prisotna in za obiskovalce varna.



Slika 7: Postavljene brvi do lokacije zagotavljajo osnovno infrastrukturo.

V mesecu februarju 2026 je zaradi zimskih razmer okolica neurejena (odpadle veje, podrti drevo), zato jo je pred izvedbo programa treba očistiti in urediti.¹⁴ Prostor je trenutno priljubljeno zbirališče mladih, ki tam preživljajo prosti čas, zato bo nujno sodelovanje z lokalno skupnostjo tudi pri urejanju rabe prostora in ozaveščanju o novi namembnosti. Zaradi vremenskih razmer (sneg, dež, led, mraz) prostor ni primeren za celoletno uporabo. Programi bodo morali biti sezonski, kar omejuje število terminov in potencialni obisk. Treba je tudi zagotoviti usklajenost z varstvenimi smernicami, saj gre za naravno in kulturno občutljiv prostor. Vse navedeno vpliva tudi na obseg posegov in oblikovanje nekaterih aktivnosti. Menimo, da so prav omejitve tudi svojevrstna prednost našega projekta, saj spodbujajo butičnost, trajnost in avtentičnost, ki so temeljne vrednote tega projekta.



Slika 8: Strnišev mlin v zimskih razmerah.

Slika 9: Obnovljeno mlinsko kolo, ki se je zaradi teže in prešibkih vodil delno snelo s svoje osi, je potrebno popravila.



¹³ K sodelovanju pri obnovitvenih delih bo povabljen mizarski mojster iz Buč, ki je že uspešno obnovil Kukovičičev mlin v Podsredi. Projekt bo izvedla KS Kostrivnica.

¹⁴ Kot izvedljiv termin tovrstne akcije je primeren april, ko se izvaja vseslovenska čistilna akcija.

5 METODOLOGIJA DELA

Pri razvijanju našega turističnega produkta so bile uporabljene različne raziskovalne metode, ki jih zaradi večje preglednosti navajamo tabelarno. Predstavljena je tudi namen uporabe posamezne metode in njena korist.

Raziskovalna metoda	Opis metode	Namen uporabe	Korist
Analiza literature in spletnih virov	Pregled strokovne literature o retrit turizmu.	Razumeti teoretično ozadje retrit turizma in sodobne trende, ki vplivajo na razvoj turizma.	Jasna opredelitev retrit turizma in razumevanje potreb sodobnega turista.
Terensko opazovanje prostora	Večkratni obiski Strniševga mlina in njegove okolice, opazovanje naravnih in prostorskih značilnosti.	Začutiti prostor in raziskati možnosti za oblikovanje doživetij.	Razumevanje prostora, vpogled v njegove potenciale in omejitve.
Pogovor z domačini	Pogovori z ljudmi, ki poznajo zgodovino mlina in lokalno okolje. ¹⁵	Zbrati zgodbe in spomine ter ohraniti lokalno znanje.	Spoznavanje simbolnega pomena mlina in odnos domačinov do njega.
Analiza trga in ciljnega segmenta	Raziskovanje potreb sodobnih obiskovalcev, pregled retrit programov.	Določiti, komu je naš produkt namenjen in po čem se razlikuje od drugih ponudb.	Določen ciljni segment, razumevanje trendov (digitalno razstrupljanje, počasni turizem).
Kreativno načrtovanje turističnega produkta	Oblikovanje delavnic, ritualov, land art elementov in celotne izkušnje.	Ustvariti avtentičen, butičen in naravi prijazen turistični produkt.	Celovit program delavnic s temo <i>vodo v dlan</i> , povezava med prostorom in doživetjem.
Razvoj marketinške strategije	Oblikovanje slogana, vizualne identitete, promocijskega videospota in zgodbe.	Pripraviti jasen in pristen način predstavitve produkta.	Slogan, vizualna podoba, predlog brošure in načrt trženja.

Tabela 1: Pregled uporabljenih raziskovalnih metod.

Turistični produkt smo razvijali postopoma, pri čemer smo se člani turističnega krožka veliko pogovarjali in debatirali po načelu za in proti. Med razpravo in zastavljanjem raziskovalnih vprašanj smo vključevali uporabo umetne inteligence ter razvijali druge oblike digitalne kompetence. Pri iskanju rešitve problema in snovanju izdelka sta nas z vprašanji in usmeritvami sistematično vodili tudi mentorici.

6 POSLOVNA PRILOŽNOST

6.1 Raziskava trga

Z raziskavo smo ugotovili, da v Rogaški Slatini ni turističnega produkta, ki bi združeval elemente retrit turizma, kulturne dediščine in naravnega doživetja v tako avtentičnem okolju. Obstoječa ponudba je usmerjena tradicionalno predvsem v zdraviliške storitve, zato je treba razvijati tudi programe, ki omogočajo drugačen,

¹⁵ Glej prilogi 1 in 2, intervjuja z Marijo Čakš in Jožetom Strnišem.

bolj oseben način raziskovanja kraja oz. njegovega zaledja. Stari vodni mlin v Kostrivnici predstavlja neizkoriščen potencial, saj je prostor, ki že sam po sebi vabi k umiku, tišini in regeneraciji.

6.2 Ciljni segment

Naš turistični produkt je namenjen tako turistom, ki obišejo Rogaško Slatino in iščejo dodatna, avtentična doživetja v naravi, kot domačinom, ki želijo svoj kraj spoznati na nov, izviren način. Primeren je ne le za enodnevne obiskovalce, ki po ogledu stolpa Kristal iščejo dodatno vsebino, ampak tudi za družine, ki cenijo mirno, naravno in poučno izkušnjo, ter posameznike, ki potrebujejo umik od vsakodnevnega tempa, še posebej za tiste ustvarjalne, ki iščejo navdih v naravi in tišine.

6.3 Dostopnost in dinamika

Termini ob vikendih in popoldnevih (sezonsko), obvezna predhodna prijava (majhne skupine), možnost individualne izkušnje (1–2 osebi).

6.4 Povezanost z lokalnim okoljem

Vzpostavili smo sodelovanje s Krajevno skupnostjo Kostrivnica, ki deluje pod okriljem Občine Rogaška Slatina, in Javnim zavodom za turizem in kulturo Rogaška Slatina.

6.5 Vzpostavitev distribucijskih kanalov

Za pravilno dajanje našega produkta na trg in zagotavljanje ustreznih informacij bodo izbrani Turistično društvo Kostrivnica, Zavod za turizem in kulturo Rogaška Slatina ter Turistično društvo Venus, ki imajo izkušnje z informiranjem obiskovalcev, trženjem lokalnih doživetij in povezovanjem turističnih akterjev.

6.6 Edinstvenost izdelka

Edinstvenost našega izdelka izhaja iz izjemnega prostora (več kot 150 let star mlin ob potoku), simbolike vode in njenega zvoka kot osrednjega elementa doživetja, butične, osebne in tihe izkušnje, povezovanja narave, kulturne dediščine in čuječnosti, rituala *vodo v dlan*, ki obiskovalca povabi k notranji umiritvi, ter elementov land arta, ki prostor spremenijo v galerijo narave, in drugih ustvarjalnih vsebin. Vključena dediščina ni le suhoparna razlaga, temveč živa zgodba prostora. Tišina, ki je del projekta, ni le odsotnost besed, ampak način globljega doživljanja.

6.7 Trženje in promocija

Novonastali produkt želimo tržiti na spletni in FB-strani VIZ II. OŠ Rogaška Slatina ter v povezavi z lokalno skupnostjo, ki deluje na turističnem področju, na spletnih straneh Visit Rogaška Slatina (<https://www.visit-rogaska-slatina.si/si/>), Anin dvor (<https://www.anin-dvor.si/sl/>), Newsletter oz. napovednik dogodkov/obvestil/doživetij Visit Rogaška Slatina. Turistični produkt in njegove programe bomo izpostavili v tedenskih informacijah, na letaku doživetij, v destinacijski brošuri in prek objav na socialnih omrežjih. Vključiti

želimo tudi lokalne dogodke, kot so Anin ples, Rogaški tek, Bobrovo kolesarjenje in Kolesarska dirka po Sloveniji. Vsi dogodki se odvijajo v Rogaški Slatini oz. njeni okolici.

7 TRŽENJE PRODUKTA

Novonastali turistični produkt *Vodo v dlan za lepši dan* želimo predstaviti in tržiti v tesnem sodelovanju z lokalno skupnostjo ter prek različnih komunikacijskih kanalov, ki omogočajo širok doseg in prepoznavnost. Ker gre za butično, naravno in doživljajsko usmerjeno izkušnjo, je pomembno, da je tudi trženje zasnovano premišljeno, avtentično in skladno z vrednotami našega produkta: mir, narava, preprostost in tišina.

Produkt bomo tržili na več različnih promocijskih kanalih, in sicer na spletni in Facebook strani VIZ II. OŠ Rogaška Slatina, spletnih straneh Visit Rogaška Slatina in Anin dvor, v Newsletterju Visit Rogaška Slatina (napovednik dogodkov in doživetij), v tedenskih informacijah in destinacijski brošuri, prek socialnih omrežij, kjer bomo poudarili vizualno moč prostora (voda, gozd, mlin) ter v sodelovanju z lokalnimi mediji (Rogaške novice, Štajerski val). Ker je naš produkt močno povezan z naravo in kulturno dediščino, bomo v sodelovanju z Občino Rogaška Slatina oz. Krajevno skupnostjo Kostrivnica izpostavili njegovo edinstvenost tudi na lokalnih prireditvah, ki potekajo mdr. ob občinskem prazniku, npr. Anin ples, in drugih prireditvah v kraju, npr. Rogaški tek, Borbovo kolesarjenje, Kolesarska dirka po Sloveniji. Ti dogodki privabijo številne obiskovalce, ki so hkrati potencialni uporabniki našega retrit doživetja.

7.1 Tržna predstavitev elementov turističnega produkta

Na turistični tržnici, kjer se predstavljajo vse sodelujoče šole v projektu, bomo naš produkt predstavili na način, ki bo obiskovalca povabil v izkušnjo miru, narave in simbolike vode. Stojnica bo zasnovana minimalistično, z naravnimi materiali (les, kamen, mah, žito), s poudarkom na zvoku vode, ki je osrednji element našega produkta, in kolesu kot simbolom sonca in večnega kroženja narave. K počitku in meditaciji bosta vabila mlinarjev in mlinaričin počivalnika, na katerem bo obiskovalce pričakala sprostitvena blazina, polnjena s piro. Obiskovalci se bodo lahko naučili plesti elemente land arta iz vrbja ali/in si izdelali zapestnico iz vrbja, ustvarjanja z barvami za marmoriranje, se preizkusili v izdelavi makete mlinskega kolesa ter spoznali življenje mlinarja in njegove družine nekoč.

Elementi, s katerimi bomo obiskovalcem približali naš turistični proizvod in jih privabili k doživetju, so:

- QR-KODA: vodi do predstavitve turističnega produkta, zgodb Strniševega mlina, zvočnih posnetkov šumenja vode, kratkih meditacijskih vaj.
- USTVARJALNA DELAVNICA: izdelovanje land arta iz vrbovih šib, izdelava zapestnice iz vrbja, ustvarjanja z barvami za marbeliranje.

- MAJICE Z LOGOTIPOM: potiskane majice z logotipom *Vodo v dlan za lepši dan* s stilizirano podobo Strniševega mlina.
- PRILOŽNOSTNA KNJIŽICA: v njej bodo zbrane prvoosebne pripovedi mlinarja, mlinarice in mlinarjeve hčerke, opis rituala vodo v dlan in predstavitev programskih vsebin, med katerimi bodo lahko izbirali obiskovalci.
- PROMOCIJSKI MATERIAL IN SPOMINKI: brošura z osnovnimi informacijami o produktu, sprostitvena blazinica, polnjena s piro, za zmanjševanje stresa, manjši spominki iz naravnih materialov (poslikani kamenčki z motivom kapljice), ročno izdelana knjižica oz. komplet kartic z meditativnimi mislimi z imenom *Mir v dlani*, priložnostno oblikovana razglednica lokacije, vodna kopel za roke z zelišči v steklenički za *Vodo v dlan doma*.

Promocijski material bo zasnovan tako, da obiskovalca povabi k umiritvi, refleksiji in občutenju narave.

Tržna predstavitev našega turističnega produkta temelji na ideji, da obiskovalcu ne prodamo le informacije, temveč občutek — trenutek miru, stik z naravo in povabilo k počasnosti.

7.2 Določitev proračuna za promocijo

Proračun, ki ga bomo namenili trženju našega proizvoda, znaša 262 eur. Zagotovili smo si s sodelovanjem na decembrskem dogajanju v kraju, ki je potekalo pod okriljem lokalnega Turističnega društva Venus. Znesek je bil zbran s prostovoljnimi prispevki obiskovalcev, ki smo jim ponujali tradicionalni pekovski izdelek jerpica, ki smo ga člani naše interesne dejavnosti pekli sami.

V nadaljevanju zaradi lažje preglednosti tabelarno predstavljamo stroške, ki jih bomo imeli s promocijo našega produkta in ki morajo biti v okviru naših finančnih sredstev.

Kategorija	Postavka	Opis	Znesek
Oblikovanje	Oblikovanje tiskovin.	Izvedemo sami.	0
Publikacije in materiali	Papir, toner, etikete za QR, trši karton za razglednice, meditativne kartice.	Nabava materiala. Tiskamo v šoli.	70 eur
Stojnica	Naravni materiali.	Naberemo sami.	0
Ustvarjalne delavnice	Land art. Zapestnice. Marmoriranje. Maketa mlinskega kolesa. Material za zaščito.	Droben, potrošni material. Barve in posodice. Leseni elementi in lepilo. Higienske brisače.	10 eur 30 eur 20 eur 5 eur
Promocija in spominki	Sprostitutvene pirine blazinice. Poslikani kamenčki. Stekleničke za vodno kopel doma.	30 kos krat 2,50 eur Barve in droben material. Sponzorsko. Zelišča naberemo.	75 eur 10 eur 0 eur
Oprema ekipe	Enotne majice z logotipom.	Pridobljeni sponzor.	0

Logistika	Prevoz in logistika.	VIZ II. Oš Rogaška Slatina.	0
Rezerva	Nepredvideni stroški.	/	30 eur
Stroški (skupno)			260 eur

Tabela 2: Predvideni stroški za promocijo produkta.

8 NAČRT PREDSTAVITVE NA TURISTIČNI TRŽNICI

Pripravili bomo estetsko prepoznavno stojnico, ki bo simbolično ponazorila vodni mlin v Kostrivnici ob Dreveniškem potoku in njegovo okolico v gozdu. Za zunanjo podobo stojnice bodo uporabljeni trajnostni materiali. V družbi mlinarjevega sina in mlinarjeve hčerke bodo obiskovalci lahko odkrivali, kako se je živel in delal nekoč v mlinu. Pod vodstvom naših mentorjev se bodo obiskovalci naučili novih veščin, npr. pletenja elementov land arta iz vrbja, ustvarjanja z barvami za marmoriranje. Pripravili bomo promocijski material in druge aktivnosti, v sklopu katerih bomo spodbujali aktivno vlogo obiskovalcev, mdr. mlinarjev in mlinaričin počivalnik, vrtenje »mlinskega« kolesa, ritual vodo v dlan.

8.1 Zadolžitve pri izvedbi turistične tržnice

Sodelujoči učenci na turistični tržnici, ki bomo za prepoznavnost na prireditvi oblačilno usklajeni, smo nosilci določenih dejavnosti pri predstavitvi našega turističnega produkta. Na tržnici bo sodelovalo 10 učencev.

<i>VODO V DLAN ZA LEPSI DAN</i>		
Aktivnosti učencev na predstavitvi proizvoda na turistični tržnici		
AQUAVIBE – prepustimo se toku! 2026		
	AKTIVNOST	IZVAJALCI
Turistična tržnica v sklopu 40. Festivala Turizmu pomaga lastna glava	Postavitev scene na stojnici	Špela Prelovšek, Nelly Sovinc, Julija Oset, Neja Brezak, Tevž Šeligo, Lara Černogoj, Ema Jančič
	Dinamično trženje produkta po prireditvenem prostoru	Nelly Sovinc, Zala Strniša
	Statično-komunikacijsko trženje produkta na stojnici	Julija Šeligo, Patricija Čobec
	Izvedba delavnic na stojnici	Julija Oset, Neja Brezak, Špela Prelovšek, Zala Strniša
	Izvedba promocije na stojnici	Julija Šeligo, Patricija Čobec

	Mlinarjev sin in mlinarjeva hči	Tevž Šeligo, Ema Jančič
	Pospravljalna dela na stojnici	Špela Prelovšek, Zala Strniša, Neja Brezak, Julija Oset, Tevž Šeligo, Lara Černogoj, Ema Jančič

Tabela 3: Zadolžitve članov na turistični tržnici.

9 ZAKLJUČEK

S turističnim produktom *Vodo v dlan za lepši dan* želimo več kot poldrugo stoletje staremu Strniševemu mlinu v Kostrivnici in lokaciji ob njem vdahniti novo življenje ne le z obuditvijo tradicije poklica mlinarja preko zgodb, ampak tudi z novimi vsebinami, usmerjenimi v ohranjanje duševnega zdravja. Zasnovali smo butično retrit izkušnjo, ki temelji na energiji vode, tišini gozda in zgodbah prostora. Ugotovili smo, da Strnišev mlin s svojo zgodovino, umirjeno lego ob Dreveniškem potoku in naravnim zavetjem ponuja idealno okolje za umik, čuječnost in regeneracijo, s čimer lahko postane pomemben nosilec novih oblik trajnostnega turizma. S pomočjo čutnega pristopa (od meditacije ob vodi in delavnic tišine do land arta ter drugih ustvarjalnih delavnic (pletenje z vrbjem, ustvarjanje z barvami za marmoriranje, pisanje razglednic) in pripovedih o mlinarski dediščini skozi zgodbe mlinarjeve družine) smo oblikovali za obiskovalce izkušnjo, ki omogoča stik z naravo, s prostorom in s samim seboj. Zato menimo, da je naš turistični produkt smiseln, izvedljiv in skladen s sodobnimi turističnimi trendi. Menimo, da bi bilo predstavljene programe v prihodnje za individualne goste mogoče nadgraditi tudi z možnostjo prenočitve v mlinu kot zgodovinskem objektu, ker ponuja nekaj, česar ni mogoče doživeti v nobenem hotelu: avtentično okolje, tradicionalne materiale in stik s preteklostjo.

Skozi raziskavo smo spoznali, kako pomembno je, da turistični produkt temelji na spoštovanju prostora, trajnosti, minimalizmu in avtentičnosti. Prepričani smo, da prav takšni prostori, polni miru, zgodovine in naravne lepote, lahko obogatijo turistično ponudbo zaledja Rogaške Slatine in hkrati pritegnejo tudi domačine, ki želijo znova odkriti spregledane dragocenosti svojega okolja.

10 VIRI IN LITERATURA

1. Čakš, M. (2012). *Kostrivnica skozi čas*. Rogaška Slatina: Samozaložba Marija Čakš.
2. Lesjak, M., Sikošek, M., Kerma, S. (ur.). (2020). *Tematski turizem. Teoretični in aplikativni primeri oblik turizma v svetu in Sloveniji*. Koper: Založba Univerze na Primorskem.
3. Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport (2022–2028). *Celostni razvoj slovenskega turizma*. Dostopno na: <<https://www.gov.si teme/celostni-razvoj-turizma/> (Pridobljeno 28. 2. 2026.).
4. Sedmak, G. *Premalo izkoriščeni potenciali naše dediščine*. Dostopno na: <https://www.dnevnik.si/nedeljski/prosti-cas/premalo-izkorisceni-potenciali-nase-dediscine-2718493/> (Pridobljeno 26. 2. 2026.).
5. Sedmak, G. (2010). *Avtentičnost turističnega proizvoda*. Portorož: Fakulteta za turistične študije – Turistica. 2010.
6. Sedmak, G. in Peštek, A. (ur.) (2015). *Strateški aspekti upravljanja turistične destinacije*. Koper/Sarajevo: Založba Univerze na Primorskem & Ekonomski fakultet Univerziteteta u Sarajevu. Dostopno na: <https://zalozba.upr.si/ISBN/978-9958-25-110-8.pdf> (Pridobljeno 27. 2. 2026.).
7. Sterlek, E. (2022). *Občina Rogaška Slatina: »Vonarsko jezero bo vedno v interesu občine, vsak morebiten predlog rešitve bomo podprli.«* Dostopno na: <https://kozjansko.info/obcina-rogaska-slatina-vonarsko-jezero-bo-vedno-v-interesu-obcine-vsak-morebiten-predlog-resitve-bomo-podprli/> (Pridobljeno 23. 2. 2026.).
8. Lešnik Štuhec, T. (2017). *Zeleni turizem – zelene sheme*. Elektronski vir. Brežice: Fakulteta za turizem.
9. Visit Rogaška. Dostopno na: <https://www.visit-rogaska-slatina.si/si/> (Pridobljeno 23. 2. 2026.).

Spletni viri brez navedbe avtorstva

1. https://www.donat.com/wpcontent/uploads/2022/07/TRAJNOSTNO_POROCILO_DONAT_v041.pdf (Pridobljeno 23. 2. 2026.).
2. <https://kozjansko.info/v-spodnji-kostrivnici-odprli-turisticno-vodno-pot/> (Pridobljeno 23. 2. 2026.).
3. <https://n1info.rs/magazin/lifestyle/putovanja-2026-novi-trendovi-turizma-popularne-destinacije/> (Pridobljeno 23. 2. 2026.).

11 PRILOGE

Priloga 1: Intervju z domačinko Marijo Čakš.

Intervju z Marijo Čakš

Marija Čakš je domačinka iz Kostrivnice, dolgoletna, zdaj že bivša, predsednica Krajevne skupnosti Kostrivnica, izjemna poznavalka domačega kraja in običajev ter pobudnica obnove kostrivniških vodnih vrelcev in ureditve vodne učne poti. Pogovor z njo je potekal v petek, 3. 10. 2025, na njenem domu v Spodnji Kostrivnici. Prisotni smo bili učenci, ki obiskujemo krožek turistika ter mentorici Matejka Tirgušek ter Branka Unverdorben. Od zanimive sogovornice smo se naučili veliko o vodi v Kostrivnici in Rogaški Slatini.

Zakaj je voda v Kostrivnici tako pomembna?

Voda je pri nas vedno bila nekaj posebnega. Imamo veliko potokov, izvirov in celo mineralno vodo. Ljudje so jo uporabljali za pitje, pranje, v mlinu in za vrtove. Brez vode si življenja v Kostrivnici sploh ne predstavljamo. Nekaj izvirov je imelo tudi zanimiva imena. Eno vodo smo imenovali lenkečka, ker je izvirala na zemlji v lasti družine Lenkec. Ta voda ni kemijsko pregledana. V Spodnjem Gaberniku pa izvira voda jožečka, ki jo je podjetje Kolinska pregledalo kemijsko pregledalo in ugotovilo njene odlične sestavine. Marinka je tekla v Zgornjem Gaberniku, in sicer iz lepega belega marmornega vodnjaka, ki pa je na žalost zasut. Sedanji lastniki niso zainteresirani, da bi ga obnovili. V Kostrivnici smo nekoč imeli kar dvanajst vodnjakov.

Kako so včasih ljudje v Kostrivnici dobivali vodo?

Včasih ni bilo vodovoda, zato smo hodili po vodo kar z vedri k izviru. Otroci smo pogosto pomagali staršem, in to je bil naš vsakdan. Voda iz izvira je bila mrzla in zelo dobra!

Kakšna je razlika med navadno in mineralno vodo?

Navadna voda je taka, kot jo pijemo iz pipe – brez okusa. Mineralna voda pa vsebuje naravne pline in minerale, zato ima mehurčke in poseben okus. Nekateri jo imajo zelo radi, drugi pa pravijo, da ima okus po železu.

Ali je kdaj v kraju že potekal dan vode in če je kako je potekal?

Da, dan vode je pri nas že potekal, in sicer dolgo nazaj, in bil je zelo čudovit. Potekal je tako, da je bil na vsaki točki postanka kratek program, npr. prikaz Pegaza, mitološkega konja, ki naj bi udaril s kopitom, da je iz naše zemlje pritekla zdravilna voda. K mlinu so si ljudje prinesli žlebičke, da bi iz njih pili vodo, in tam so tudi mleli moko. Posebna hrana tega dneva je bila jerpica in pehtranova potica. Pri kraljevem vrelcu si si lahko postregel s koktejlom z dodatki iz kraljevega vrelca.

Iz česa pa so ljudje pili če niso s seboj imeli žlebička oz. kozarčka?

Ko niso imeli žlebička so uporabili lapuhov list, ki so ga oblikovali v lonček.

Slika 10: Leseni žlebiček za pitje vode.¹⁶



Kako so vodni viri vplivali na postavitve mlinov v Kostrivnici?

Mlini so vedno stali ob stalnih potokih in izviroh, ki so zagotavljali dovolj močan in zanesljiv vodni tok za pogon mlinjskih koles.

Je bilo nekoč do mlina mogoče priti kolesom?

Da, do mlina je vodila kolesarska pot, po kateri jih je veliko prišlo, čeprav je bila za nekatere zahtevna.

Kako se krilati konj Pegaz povezuje z vodo v Rogaški Slatini?

Pegaz se z vodo povezuje zaradi legende, ki so si jo ljudje zamislili, da bi si lažje razložili vir te čudežne vode.

Kakšen je bil pomen čebra v vsakdanjem življenju prebivalcev ob Kostrivnici in kaj čeber sploh je?

Čeber je večja lesena posoda z lesenim »ušesom«, ki je služila za shranjevanje večjih količin vode, zlasti v sušnih obdobjih, ko so bili izviri šibkejši ali bolj oddaljeni.

Slika 11: Čeber, v kakršnem so v časih brez vodovoda shranjevali vodo.



Kaj pa se je kaj dogajalo v bližnjem kraju Rogatcu?

V Rogatcu je bil kamnosek, kjer se je kopalo od 18 do 24 metrov globoko in nosilo z vedri ven vodo. Potem so postavili v globino plošče in tako je nastal vodnjak.

Na koncu pogovora smo se Mariji Čakš zahvalili za njen čas in zanimive informacije, ki smo jih izvedeli od nje.

Intervju sva zapisali Julija Šeligo in Patricija Čobec.

¹⁶ Ob fotografiji sta bili ustvarjeni s programom Microsoft Copilot.

Priloga 2: Intervju z Jožetom Strnišem, čigar družina je bila lastnica vodnega mlina v Kostrivnici

Intervju z Jožetom Strnišem

Jože Strniša oz. njegova družina je lastnik več kot poldrugo stoletje starega vodnega mlina. Mlin ima že nekaj let v najemu Krajevna skupnost Kostrivnica. Ker je stari mlin ob Dreveniškem potoku pomemben del našega turističnega produkta, smo ga v petek, 17. 10. 2025, povabili na šolo in z njim opravili zanimiv pogovor.

Kako je bil videti mlin, ko ste bili še otrok?

Mlin je danes videti enako kot nekoč. Njegova oblika se skozi čas ni spreminjala. Izjema je le vodno kolo, ki je danes malo drugačno, kot je bilo prvotno. Mlin stoji že od leta 1870 praktično v tej obliki. V preteklosti se je imenoval Imenšekov mlin, ker se je tako po domače reklo moji družini.

Ali veste, kdo je postavil vaš mlin? Zakaj je izbral prav ta prostor?

Mlin so postavili moji predniki. Postavili so ga ob izviru Kostrivniškega potoka skupaj s še preostalimi sedmimi mlini. V najboljših časih, ko je bila voda visoka, je še po drugi svetovni vojni tod obratovalo osem mlinov. Pet jih je bilo na poti do šole v Kostrivnici, dva pa še na Podplatu. Dostop do mlina je bil le delno mogoč z vozom oz. se je dalo z vozom pripeljati le do določene točke. Cesta do mlina ni bila ravno najboljša. Povsem do mlina pa je vodila le strma pot, na kateri je treba premostiti 87 m nadmorske višine, zato so morali ljudje težke vreče z zrnjem nositi štuporamo v klanec. Te vreče so morali nositi tudi že 10-letni otroci. Enako je še danes. Povsem do mlina je mogoče priti le peš.

Katero moko se je mlelo? Od kod je prišla? Ali ste radi imeli kruh iz te moke?

Mleli smo moko za vse prebivalce Drevenika in okolice, ki so jo k nam nosili domačini. Mleli smo različne vrste moke, tako pšenično kot ječmenovo. Žal se ne spomnim, kakšnega okusa je bil kruh iz te moke, saj sem bil takrat še zelo majhen.

Ali se je v mlinu voda mlela celo leto?

Mlelo se je običajno jeseni, ko so strugo napolnile jesenske padavine, in pomladi, ko se je sneg topil. Izvir je bil preslab, zato so se ravnali po vremenu. Strugo sta polnila dva izvira, osnovni, in drugi, ki se je spusti v zemljo in se znova vrne nad zemljo. Izvir vode ima vedno 8 stopinj, zato se je v mrzli zimi iz izvira kadilo. Kadar je bilo dovolj vode, je nastal tudi slap. Ko je bilo dovolj vode v strugi, so se odločili: »Zdaj bomo mleli.« In ljudje so prišli. Leta 1968 je mlin nehal obratovati, še prej so zanj nabavili elektromotor.

Kdo je delal v mlinu?

V mlinu ni nikoli delal samo en človek, prav tako ni bilo točno določeno, kdo bo delal. Tam so delali domači iz moje družine.

Kakšni spomini vas vežejo na družinski mlin?

Kot otrok sem pomagal delati v mlinu. Moral sem nositi tudi vreče moke. Kljub delu in obveznostim me na mlin vežejo prijetni spomini. Naša družina je zaradi mlina imela v vasi tudi določen ugled.

Ali se spomnite kakšne otroške prigode, povezane z mlinom? Ste bili kdaj zaradi mlina oz. moke kregani oz. kaznovani?

Ne spomnim se nobene prav posebne prigode, povezane z mlinom. Malo višje od mlina, približno 500 metrov višje, pa so ruševine stare postojanke celjskih grofov na poti od Celja do Ptuja. S prijatelji smo verjeli stari zgodbi, da je pri postojanki zakopan zaklad. Želja vsakega otroka je bila, da bi našel zaklad, čeprav smo vedeli, da ga ne bomo našli. Kregani pa smo bili takrat, ko smo ušpičili kakšno lumparijo, na primer, ko smo zamenjali položaj vodne lopute in s tem preusmerili vodo, da ni šla na kolo. Smo se pa v tem potoku vaški otroci naučili plavati, saj so nam starši zgradili tolmun, v katerem je bila voda malo višja, da si lahko splaval.

Kdo vse je hodil v mlin? Ali so ga uporabljali samo domačini?

Mlin so obiskovali predvsem domačini in prebivalci bližnjega kraja Drevenika.

Kdaj je bil mlin zgrajen oz. koliko je star?

Mlin je bil zgrajen okoli leta 1870 in tako dolgo že tudi stoji.

Kako se je zgodilo, da je mlin zdaj opuščen?

Naša družina je mlin pred 18 leti dala v najem Krajevni skupnosti Kostrivnica, ki je poskrbela za obnovo. Podjetje Panles je izdelalo drugačno mlinsko kolo, kot je bilo včasih. To kolo je bilo pretežko za obstoječi mehanizem, vodila so bila prešibka, prav tako so spustili v tok preveč vode, zato se je kolo pokvarilo. Vodna učna pot, ki je tod speljana, je premalo izkoriščena, saj se ni uresničil načrt, da bi jo pod svoje okrilje vzel Zavod za turizem in kulturo Rogaška Slatina.

Intervju smo zapisale Neja Brezak, Julija Oset in Nelly Sovinc.

Priloga 3: Predlog za predstavitev končnega turističnega produkta KS Kostrivnica.

VIZ II. OŠ Rogaška Slatina
Ulica Kozjanskega odreda 4
3250 Rogaška Slatina

Rogaška Slatina, 6. 3. 2026

Krajevna skupnost Kostrivnica
Jože Strniša, predsednik
Zgornja Kostrivnica 3
3241 Podplat

Zadeva: Predlog predstavitev novega turističnega produkta

Spoštovani g. Jože Strniša,

ker ste oseba, ki predstavljate vse tiste krajane, ki si Krajevni skupnosti Kostrivnica prizadevate za razvoj vašega kraja in njegovega ugleda, se obračamo na vas s posebno prošnjo. Smo učenci VIZ II. OŠ Rogaška Slatina, ki sodelujemo pri projektu Turizmu pomaga lastna glava. Osrednja tema letošnjega že 40. festivala je *Aquavibe – prepustimo se toku!*, ki smo jo poskušali kar najbolj uresničiti v svojem turističnem proizvodu.

Potem ko smo na terenu opravili raziskavo in odkrili stari Strnišev mlin, je bila ideja za naš turistični produkt kot na dlani. Lokacijo starega vodnega mlina in sam mlin bi želeli spremeniti v turistično točko, na kateri obiskovalec najde svoj mir, se odklopi od zaslonov vseh vrst, ki ogrožajo naše možgane, ter ju obogatiti z dejavnostmi, ki jih lokacija mlina in njegov položaj ob vodi, omogočata. Poleg spoznavanja tradicije poklica mlinarja skozi zgodbe mlinarjeve družine predlagamo izvajanje programov čuječnosti, meditacije, tišine, vodnih kopeli, ustvarjanja z barvami za marmoriranje ter izdelovanje elementov land arta. Mlin bi omogočal tudi posebno izkušnjo za največ dve osebi, in sicer prenočitev v njem, saj bi spanec bogatil šum vode in vodnega kolesa. Za naš turistični proizvod smo si zamislili tudi poimenovanje, s katerim smo želeli izpostaviti pomen vode v najširšem smislu za dobrobit človeka: *Vodo v dlan za lepši dan.*

Z veseljem bi vam osebno predstavili svoj projekt, za katerega si zelo želimo, da bi v vašem kraju res zaživel, saj bi pomenil pomembno nadgradnjo programov v sicer zdraviliško dejavnost usmerjene Rogaške Slatine.

Že vnaprej verjamemo, da bo Krajevna skupnost Kostrivnica prepoznala naš trud in razmislila o možnosti uresničitve našega projekta v bližnji prihodnosti.

Z upanjem na tvorno sodelovanje vas lepo pozdravljamo.

Učenci VIZ II. OŠ Rogaška Slatina z mentoricama Matejko Tirgušek in Branko Unverdorben



Priloga 4: Mlinar iz Strniševega mlina pripoveduje.

Zgodba mlinarja iz Strniševega mlina

Če dobro pomislim, sem v Strniševem mlinu preživel skoraj časa več kot doma. Včasih se mi zdi, da sem tam pustil pol življenja in ga le pol nosil s seboj. V mlinu sem preživel dolge dneve in še daljše noči, poslušal šumenje potoka, pa tisti znani, enakomerni glas kamnov, ki sta pela, kadar je bilo vse prav nastavljeno.

Mlinarjev poklic je bil vedno čuden — po eni strani so nas ljudje spoštovali, ker smo znali upravljati to zahtevno reč s kolesom, po drugi strani pa so nas gledali malo postrani. Saj veš, žito je bila ljudem sveta reč. Najdragocenejša. In ko ti nekdo prinese vrečo žita, ki jo je pridelal s trdom in znojem, mora imeti vate veliko zaupanje. Zato sem bil vedno pošten. Vedno. Čeprav so nekateri govorili, da mlinarji radi od mletega kaj skrijejo zase, jaz tega nisem nikoli počel. Raje sem imel miren spanec kot kakšen kilogram moke več.

Delo je bilo težko, pa ne samo zaradi vreč, ki so bile težke kot hudič. Najtežje je bilo to, da si moral biti ves čas pozoren. Voda je muhasta. Če je je bilo preveč, se je kolo zavrtelo prehitro, kamni so se pregreli, pa si lahko v trenutku ostal brez svoje delovne površine. Če je bilo vode premalo, se je vse skupaj komaj kaj premikalo, moka pa je bila slabo zmleta. Najhuje je bilo, ko je kamen počil — to je bil konec dela za nekaj časa. Takrat si lahko samo sedel na prag in gledal v potok, kot da ti bo voda povedala, kako naprej.

Velikokrat sem po zvoku vedel, da nekaj ni prav. Mlinar zna poslušati drugače kot drugi ljudje. Ko se kamna vrtita, mora biti zvok mehak, enakomeren. Če je bil zvok preoster, sem vedel, da sta kamna preblizu. Če je bil votel, sta bila predaleč. Včasih sem še doma ponoči skočil pokonci, ker sem v sanjah zaslišal napačen zvok.

Narava ... ta je bila vedno moja gospodarica. Poplave Dreveniškega potoka so znale odnesti pol struge, led je pozimi ustavil kolo, suša pa je pomenila, da sem lahko samo sedel na klop in čakal, da se nebo usmili in mi pošlje kakšne kaplje. Voda je prinašala vse mogoče — veje, mulj, včasih celo kakšno mrtvo žival. Če tega nisi sproti čistil, si imel težave. Leseni deli so se obrabljali, gnili, pokali. Včasih sem imel občutek, da sem bolj tesar kot mlinar.

Z žitom so znale tudi biti težave. Če je bilo vlažno ali plesnivo, je smrdelo in kvarilo moko. Če je bilo polno kamenčkov, je lahko poškodovalo mlinske kamne. Zato sem vedno zabičal vaščanom, naj dobro očistijo žito, preden ga prinesejo k meni v mlin. Nekateri so me poslušali, drugi ne. Tistim nisem več hotel mleti, da jih je izučilo.

Največ preprirov je bilo zaradi mlinščine. To je bilo moje plačilo — del moke ali žita. Če bi vzel preveč, bi rekli, da sem goljuf. Če bi vzel premalo, bi rekli, da sem neumen. Sam sem vedno meril pošteno. Ena šestnajstina ali ena dvajsetina od zmletega, tako kot je bilo dogovorjeno. Nikoli nisem hotel, da bi me kdo v vasi gledal postrani. Slab glas se prime človeka kot mokrota lesa — težko ga spraviš dol.

Včasih sem mlel tudi za graščino ali cerkev. Takrat je bilo treba biti še posebej natančen. Če si tam naredil napako, si lahko izgubil službo. Pa ne samo službo — tudi ugled.

Ko danes pomislim na tiste čase, se spomnim predvsem zvoka. Šumenja potoka. Ropotanja koles. Mehke pesmi kamnov. In tistega občutka, da sem del nečesa večjega — dela narave, dela vasi, dela življenja, ki teče, kot teče voda.

Mlin ni bil samo delo. Bil je moj svet, svet moje žene, svet mojih otrok. In čeprav je bilo težko, sem bil ponosen, da sem bil mlinar. Pošten, zanesljiv in vedno pripravljen vstati sredi noči, kadar je voda zahtevala svoje.

Priloga 5: Mlinarica iz Strniševega mlina pripoveduje.

Zgodba mlinarice iz Strniševega mlina

Če je bil moj mož srce mlina, sem bila jaz njegova duša. Tako sem si vsaj rada mislila, ko sem zgodaj zjutraj zakurila peč in zamesila kruh, da je dišalo po vsej hiši. Moje roke so bile trde, raskave, od dela razpokane, a vendar so znale najmehkeje pobožati — pogosto otroka, redkeje moža. Ali pa testo, ki sem ga gnetla, dokler ni pod mojimi prsti postalo gladko kot voda v potoku.

Življenje ob mlinu ni bilo lahko, a vseeno lažje kot pri mnogih drugih kajžerskih družinah, saj nismo trpeli lakote. Mož je bil cele dneve pri kamnih, jaz pa sem skrbela za vse drugo: za otroke, za živino, za vrt, za hišo, za kruh, za mir. Včasih sem se pošalila, da sem jaz tista, ki melje življenje, on pa tisto, kar ljudje prinesejo v vrečah. A resnica je bila, da sva oba delala do onemoglosti. Tako je bilo pač v tistih časih.

Ko je mož ponoči skočil pokonci, ker je v sanjah zaslišal napačen zvok kamnov, sem jaz vstala z njim. Če je voda narasla, sem mu svetica s petrolejko, da je lahko preveril strugo in jez na njej. Če je bil mraz in je led ustavil kolo, sem mu nosila toplo vodo, da si je ogrel roke. Če je bila suša, sem ga tolažila, da bo že prišel dež. Mlinarjeva žena mora biti potrpežljiva, trdna in tiha — tako so rekli starejši. Trudila sem se biti takšna.

Otroci so imeli najraje, kadar sem jim pripovedovala zgodbe. V tistih redkih trenutkih počitka, najpogosteje ob nedeljah popoldne ali ob večerih, sem pozabila na boleče roke in utrujene noge. Sedli smo na prag mlina ali pod staro jablano in sem jim začela pripovedovati o lintvarju, tistem strašnem zmaju, ki naj bi živel v votlem Boču. Rekla sem jim, da kadar se pripravlja hudo vreme, lintvar postane nemiren, se premetava v svojem jezeru in šviga sem ter tja, da se sliši šumenje iz sredine gore. Otroci so poslušali z velikimi očmi, še posebej, ko sem jim povedala, da ima lintvar glavo pod Donačko goro, rep pa pod Bočem. Če se malo zgane, nastane potres. Če pomiga z repom, pa privrejo izviri okoli Boča, zato v naših krajih nismo nikoli poznali žeje.

Včasih sem jim pripovedovala tudi o roparjih iz Balunjače. O tistih dvanajstih fantih in njihovi hudi poglavarki Špelci, ki so se skrivali v jami visoko v pobočju Boča. Rekla sem jim, da so bili roparji včasih samo revni fantje, ki niso hoteli služiti dosmrtni vojske, ampak so se raje zatekli v gozd. Da so se preživljali z orglarstvom, tihotapstvom in razbojništvom. Potem ko so ubili sina grofa Dizme Attemsa in zanj zahtevali visoko odkupnino, so jih leta 1740 ujeli, poglavarko Špelco pa skrajšali za glavo. Menda je v Balunjači še danes skrito njihovo naropano blago, a ga nihče ne more najti, ker hude sape pogasijo vsako baklo. Boječe so se ob teh besedah otroci stisnili k meni, jaz pa sem se smehljala — saj sem vedela, da jih je ravno prav strah, da bo zvečer mir, ko se bomo spravljali spat.

Najbolj pa so se smejali, ko sem jim povedala, da dojenčkov k hiši ne prinesejo štorcklje, kot pravijo drugod, ampak pridejo iz Balunjače. »Če boš poreden,« sem zagrozila v šali, »te bom nesla nazaj v jamo, od koder si prišel.« In potem se je moja otročad namuznila, saj so vedeli, da jih nikoli ne bi dala proč od sebe.

Ko danes pomislim na svoja mlajša leta, se spomnim predvsem topline. Topline krušne peči. Topline otroških dlani. Topline moževih oči, ko je prišel iz mlina, utrujen, a zadovoljen. In topline zgodb, ki so nas grele, ko je zunaj tulil veter ali je voda grozila, da bo odnesla jez.

Strnišev mlin je bil naš dom. Ne samo zaradi dela, ampak zaradi vsega, kar smo vanj vložili — ljubezen, trud, zgodbe, spomine. In čeprav so bile moje roke trde kot lubje starega hrasta, sem z njimi znala ustvariti dom, ki je dišal po kruhu, po otroštvu in po življenju, ki teče, kot teče voda v potoku. In nad nami je bdel sv. Lenart.

Priloga 6: Mlinarjeva in mlinaričina hči pripoveduje.

Moj dan (Pripoved mlinarjeve hčere)

»Zbudi se!!!«

Takoj sem planila pokonci. Ničesar nisem videla. Zunaj je bila še vedno tema. Res ne smem spati malo dlje, takrat ko ni šole?

»Terezka, vstani! Zamudili bomo v mlin, če se pri tej priči ne spraviš iz postelje!« Zavzdihnila sem. Kako sem sovražila dni, ko smo hodili mlin. Nošenje težkih vreč po strmi poti in čez most preko potoka do mlina mi ni prav nič dišalo. Zbrcala sem odejo s sebe in se odpravila v kuhinjo. Tam je vladal pravi kaos. Mama je hitela in se obračala po kuhinji, moj mlajši brat pa se je basal s kašo.

»Izvoli, hitro pojej, obleci se in gremo,« mi je mama ponudila še vedno toplo kašo. Ivan je že pojedel svojo in začel iskati lok in puščice. Seveda, zanj je bilo vse tako enostavno in zabavno. Medtem ko smo mi premetavali vreče moke, se je on lahko s sosedovimi otroki igral kavboje in Indijance.

Iz skodelice sem postrgala preostalo kašo in se odpravila v sobo, da bi se oblekla. Zaslišala sem očetov glas in hitro sem se odpravila ven. Spet sem bila zadnja. Oče, brat in mama, ki je za roko držala Nežo, so bili že zunaj. Vsak je na ramenih imel vrečo ali dve pšenice. Pograbila sem svojo in odpravili smo se po hribu navzdol skozi gozd. Začenjalo se je daniti in gozd se je počasi prebujal. Ptički so žvrgoleli in moj nos je napolnil vonj po ciklamah. Kako sem jih oboževala! Njihov sladek vonj mi je v zgodnji pomladi polepšal napore dne v mlinu. Ko sem med razmišljanjem previdno stopala čez most, sem pod svojimi podplati začutila nekaj mehkega in mokrega. Pogledala sem dol in ugotovila, da sem stopila v blato. Sem že omenila, da sovražim dni, ko gremo v mlin? Hitro sem stopila naprej v travo in pohitela proti mlinu. Oče je odprl vrata in vreče smo zložili ob steno. Mama mi je pomignila in prinesla sem ji vrečo z zrnjem. Oče je naravnal mlinske kamne in mama je zrna pšenice nasula pod kamen. Okoli sem nastavila prazne vreče, da je moka padala vanje.

Kmalu za nami so prišli tudi sosedje. Prinesli so vreče z ječmenom. Njihova najstarejša hči Marija je bila približno istih let kot jaz. Imela je mlajšega brata, ki se je z Ivanom prav vsakič, ko so prišli v mlin, igral ene in iste igre.

»Kje je Ivan?« me je vprašal in me pogledal s svojimi velikimi zelenimi očmi. Imel je prav takšne kot Marija. »Nekje zunaj se igra. Poglej pri tolmunu pod slapom,« sem mu odgovorila, ampak sploh še nisem povedala do konca, ko je že zdirjal ven. Z Marijo sva se spogledali in zavili z očmi.

Vzela sem vrečo moke in jo odnesla k mami, da jo je stresla pod kamen.

»Fino ali bolj grobo?« je vprašala Marijino mamo.

»Bolj grobo, prosim,« je odvrnila sosedka.

Mama je z ročico malce privzdignila zgornji kamen in ječmen je veselo poskakoval po kamniti površini. Padal je v vreče, ki sem jih nastavila. Kmalu sem se zatopila v pogovor z Marijo in ravnokar sva razpravljali

o novi snovi pri matematiki, ki ni bila ravno lahka in mi jo je poskušala razložiti. Potem me je zmotila mama »Terezka, prinesi prazne vreče za moko in novo vrečo ječmena.« Najprej sem umaknila polne vreče zdaj ječmenove moke in jih zamenjala s praznimi. Prijela sem novo vrečo ječmena in se pod težo opotekla. Bila je težja kot običajno.

Takrat pa je v mlin stopil oče, ki je pregledoval strugo potoka, mi vrečo vzel iz rok in se mi nasmehnil. Vrnila sem mu nasmeh. Namesto mene je vrečo odnesel k mami.

Čez čas so bile sosedove vreče polne moke. Objela sem Marijo in poslovlili sva se. Ivan je pomahal svojemu prijatelju in gledali smo za njimi, ko so odhajali. Dokler ne pridejo drugi domačini, sem imela nekaj časa zase. Odpravila sem se do izvira vode, ki teče do mlina, in si splahnila obraz s hladno vodo. Ulegla sem se na travo in malo zadremala. Čakal me je naporen preostanek dneva in želela sem kar najbolje izkoristiti čas, da bi se odpočila za kasneje, ko bom morala spet prenašati težke vreče.

*

Domov smo se vrnili, ko se je začelo mračiti. Da smo pomirili svoje želodce, smo pojedli debele kose kruha s sirom in se odpravili spat. Šla sem samo še na stranišče, in ko sem prišla v sobo, v kateri sva spala z bratom, sem videla Ivanov obris. Premaknil se je, da je zašumela blazina iz koruznice pod njim.

»Še ne spiš?« sem ga vprašala.

»Ne,« je zašepetal. »A veš, da sva se danes s Frančkom igrala Indijance?«

Mislil, kdaj se pa ne? »Resno?« sem ga vprašala z narejenim navdušenjem in zlezla v posteljo ter se pokrila.

»Aha. Igrala sva se pri slapu in preplezala steno na levi strani. Veš, kaj sva našla tam?« Sploh ni počakal, da mu odgovorim, ampak je v isti sapi nadaljeval: »Ruševine!« No, to pa je pritegnilo mojo pozornost. »Res so zgledale stare,« je še naprej hitel govoriti Ivan.

»Mogoče so to ruševine stare postojanke. Še nisi slišal za zgodbo, da so se tam ustavljali premožni celjski grofje in njihovi vitezi, da bi se spočili in prenočili na poti do Ptuja?« sem že napol zazehala.

»Ne,« je odkimal.

»Vprašaj jutri očeta. On ti bo znal več povedati,« oči so mi lezle skupaj, bila sem utrujena od napornega dela.

»Bom.« Tudi Ivan je zazehal. »Misliš, da je tam kje skrit zaklad?«

»Ne vem. Mogoče. Boš naslednjič pogledal,« začel me je premagovati spanec. »Zdaj pa zaspj, prav? Lahko noč.«

Njegovega odgovora nisem slišala, ker me je zmanjkalo, še preden bi znova odprl usta. Še dobro, ker bi mi verjetno zastavil še tisoč vprašanj.

Priloga 7: Scenarij za promocijski spot in besedili za promocijske publikacije.

A Scenarij za promocijski spot

Snemanje za potrebe našega turističnega produkta mora potekati na sončen dan, ko bo dovolj svetlobe in sonca, da bomo v celoti dosegli vzdušje spokojnosti, odmika, tišine.

PRIZORI	KADRI	GLAS IZ OZADJA (Ema Jančič)
Prizor 1 VODA Trajanje: 30 do 40 sekund	Bližnji kader vode. Kapljice. Mlinčki na vodi. Izdelki land art v vetru.	Voda teče že stoletja. In mlin se spominja. Iz dneva v dan je poslušal ritem vode, ujet v večnosti. Ni je ustavil. Samo sodeloval je z njo.
Prizor 2 DEČEK IN DEKLICA, MLINARJEVA SIN IN HČI Trajanje: 45 sekund	Otroka sta oblečena preprosto, v oblačila, kot so jih nosili otroci v preteklosti. Deklica ima lase, spletene v kito. Sedita na klopci. Sta v mlinu. Se lovita, vrtita. Prihajata iz mlina. Stojita na brvi. Dlani na mlinskem kolesu.	Mlinarjev sin (v živo): Moj ata je bil mlinar. Skrbel je za tok potoka, da je bila voda vedno dovolj visoka, a da je ni bilo nikoli preveč. Mlinarjeva hči (v živo): Moja mama je bila mlinarica. Skrbela je za dom. Ko je mama pekla kruh, je dišalo po ljubezni. Po varnosti. Mamine roke so bile raskave, a čutili smo njen nežen dotik. Mlinarjev sin (v živo): Ata in mama nista bila lastnika vode. Bila sta njena varuha.

<p>Prizor 3 DANES Trajanje: 1 minuta</p>	<p>Nekdo hodi po kamnitem labirintu. Poslušaj vodo z zaprtimi očmi. Namaka noge v vodi. Pije iz dlani kot iz skodelice. Skupina otrok v tišini.</p>	<p>Danes mlin ne melje več žita. Danes melje misli in nas osvobaja. Tukaj se človek spomni, da voda ne teče samo po kamnih, po mahu. Teče tudi skozenj.</p>
<p>Prizor 4 VSAK DAN JE DAN VODE Trajanje: 45 sekund</p>	<p>Otroci obesijo viseči mlin. Nekdo položi paličico v land art. Otroci ustvarjajo z barvami za marmoriranje. Roka položi kamen v labirint. Sonce sveti skozi drevesa.</p>	<p>Dan vode ni samo 22. marec. Dan vode je vsak dan. Kajti voda boža kamen. In človeka, ki se ustavi ob njej. Prisluhne. Začuti. Zaživi.</p>
<p>Prizor 5 ZAKLJUČEK. Trajanje: 30 sekund</p>	<p>Mlin v detajlih. Mlin v celoti. Spokojna narava. Tok vode.</p>	<p>Stari mlin v Kostrivnici. Prostor miru. Prostor ravnovesja. Prostor, kjer voda uči in poživlja. Prostor, ki te spet pripelje k sebi.</p>
<p>Zaključni napis</p>	<p style="text-align: center;">Stari mlin v Kostrivnici. Dan vode – vsak dan. Programi za telo. Mir za misli. Prostor zate in ustvarjalnost.</p>	

B Besedili za promocijske publikacije

Besedilo 1

Stari mlin v Kostrivnici ne melje več žita.

Danes melje misli in nas osvobaja.

Voda teče mimo njega — in skozi nas.

V tišini, ki zdravi.

V miru, ki ostane.

Odkrij prostor, kjer se čas upočasni, in njegove programe.

Stari mlin Kostrivnica.

Dan vode – vsak dan.

Besedilo 2

Tam, kjer voda že stoletja šepeta kamnu, stoji stari mlin.

Ne melje več žita — melje spomine, mir in tišino.

Voda se preliva čez mah, kakor da bi božala čas,

in človek, ki se ob njej ustavi, začuti,

da teče tudi skozenj.

Nekoč so tu varuhi vode skrbeli za njen tok.

Danes voda varuje nas.

Uči nas počasnosti, nežnosti, ravnovesja.

Uči nas poslušati.

Stari mlin v Kostrivnici.

Prostor, kjer se svet umiri.

Prostor, kjer voda poživlja.

Prostor, kamor se človek vrne — k sebi.

Odkrij njegove programe za telo. Mir za misli. Prostor zate in ustvarjalnost.

Priloga 8: Oblikovana promocijska brošura za naš produkt.



Pomembni podatki

Obiščite nas ob vikendih in popoldnevih od 1. 3. do 31. 10. Obvezna je predhodna prijava. Ponujamo tudi možnost individualne izkušnje (1–2 osebi).



Stari mlin v Kostrivnici.



Vodo v dlan za lepši dan

Stari mlin v Kostrivnici.

Programi za telo.

Mir za misli.

Prostor zate in ustvarjalnost.



Stari mlin v Kostrivnici ne melje več žita.

V neposredni bližini Rogaške Slatine, v bližnji Kostrivnici, natančneje od Dreveniškem potoku, na vas čaka stari vodni mlin, Strnišev mlin.

Prisluhnite njegovim nekdanim zgodbam in skozi čarobno moč vode in narave, ustvarite novo zgodbo tudi zase.



*Tam, kjer voda že stoletja šepeta kamnu, stoji stari mlin.
Ne melje več žita — melje spomine, mir in tišino.
Voda se preliva čez mah, kakor da bi božala čas,
in človek, ki se ob njej ustavi, začuti,
da teče tudi skozenj.*

Nekoč so tu varuhi vode skrbeli za njen tok.

*Danes voda varuje nas.
Uči nas počasnosti, nežnosti, ravnovesja.
Uči nas poslušati.
Stari mlin v Kostrivnici.*

*Prostor, kjer se svet umiri.
Prostor, kjer voda poživlja.
Prostor, kamor se človek vrne — k sebi.*

Odkrijte njegove programe za telo.

Mir za misli.

Prostor zate in ustvarjalnost.



Zagon kolesa: 90–120 min

Program, ki nas vrne k sebi: ritual z vodo, meditacija, tišina, ustvarjanje land arta, zgodba o naravi, zaključek.

Polni obrat: 3–4 ure

Poleg vsebin programa vrnitve k sebi vključuje počasni sprehod, daljše ustvarjanje, daljšo refleksijo.

Mlinarjeva družina: 60–90 min

Spoznavanje mlinarjeve družine/iskanje skritega zaklada, igre poslušanja, nežne senzorične izzive, mini land art. Primerno tudi za družine z manjšimi otroki.

Samotni mlinar: 60–90 min

Program sprostitve v naravi po meri, poudarek na tišini in osebnem ritmu.

